



**COMITATO di PROMOZIONE ETICA
VERSO LA CERTIFICAZIONE ETICA**

ONLUS

Relazioni economiche e del lavoro: come e perché certificare l' e. t. i. c. a. nelle imprese

**Roma 11 giugno 2023 UNAR
Sala Italia – Via Ulisse Aldrovandi, 16
00197 Roma**

Guido Gennaccari



COMITATO di PROMOZIONE ETICA VERSO LA CERTIFICAZIONE ETICA

ONLUS

segue L'approccio proposto

- Un sistema disciplinare coerente con i reati, i processi, le responsabilità fondato su 4 principi fondamentali dell'eccellenza comportamentale:

1. competenza professionale

2. coscienza etica

3. trasparenza

4. censura sociale


L'insieme di queste azioni viene a costituire un modello organizzativo metodologicamente robusto, operativamente trasparente, controllato e verificato da più angolazioni.

Competenza Professionale



 **R A D I N G**

Guido Gennaccari
Consulente Finanziario Autonomo (Private & Consulting SFC) - Analyst
Trading Room Roma - Socio Professional SIAT (Società Italiana Analisi
Tecnica)

 Private & Consulting SCF
 Sapienza Università di Roma

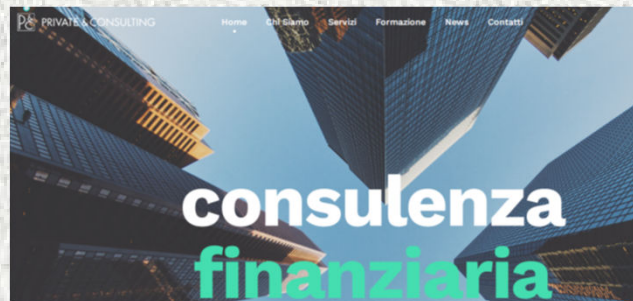
Coscienza Etica

T R A D I N G
R O O M R O M A

DISCIPLINA & PERFORMANCE

- 1) Primo obiettivo: non far perdere i soldi ed evitare ludopatia**
- 2) Pre-requisiti: non è per tutti, per pochi**
- 3) Superata la simulazione si può mettere a rischio solo il 5% delle disponibilità patrimoniali**
- 4) E' una passione, non un vizio pericoloso**

Trasparenza



- 1) **Consulente Finanziario Indipendente: no conflitto di interessi (non si collocano prodotti in base al budget, ma professionalità)**
- 2) **Costi chiari e messi in evidenza**
- 3) **Il cliente può rimanere liquido**
- 4) **Ruolo educational**
- 5) **Obiettivo: far dormire sonni tranquilli, in qualsiasi condizione di mercato, secondo le esigenze personali.**



Censura Sociale

- 1) Crypto e soldi facili (youtuber, influencer)**
- 2) Mal di budget (vendere in base ad esigenze di banca e non del cliente)**
- 3) Truffe (schemi Ponzi e piramidali)**
- 4) Finanza abbinata a ludopatia**
- 5) Greenwashing**
- 6) Benefit a manager di banche (per esempio) che hanno rovinato piccoli risparmiatori**
- 7) Riciclaggio e Truffe: il consulente finanziario indipendente non prende i soldi del cliente**



Provocazioni e riflessioni



Provocazioni e riflessioni

- 1) **Gender Gap: numeri del fenomeno (suicidi: 70% uomini)**
- 2) **Educare l'uomo violento (puntare su carnefice) no basta solo concentrarsi sulla tutela delle vittime (autodifesa e pene più severe)**
- 3) **No quote rosa, come fenomeno esclusivamente numerico (Italia: più basso livello di laureati e di partecipazione lavorativa delle donne): condizioni per favorire e agevolare il lavoro (stato sociale «modello svedese») perché una parte delle donne che non lavora lo fa per scelta, non sempre per «patriarcato»**
- 4) **Tornare all'etica della persona, non a quella di gruppi o categorie**

Provocazioni e riflessioni

- 1) Struscio macchina...lascio biglietto?**
- 2) E' meglio finanziare lo stato (btp) oppure le pmi (Pir)?**
- 3) Episodio personale con fisco: per partecipare ad un evento mi proposero uno scambio fatture alla pari, senza movimentazioni di solidi, che io ingenuamente accettai (colpa mia) non considerando che in regime forfettario (il mio) si paga su fatturato. Chiesi l'annullamento della fattura, ma era troppo tardi. Adesso l'Agenzia delle Entrate va a beccare me per una sola fattura...sì! Devo pagare senza aver incassato nulla. Pensiero etico: poteva rompersi la macchina o altro, la prendo come «beneficienza guidata», alla fine sono soldi che vanno alla collettività, spero magari in spesa capitale invece di quella sociale!**